**«Жарнама түрлерінің тиімділігін талдау»**

**пәні бойынша МӨЖ мен МОӨЖ арналған**

**тапсырмалар мен сұрақтар**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Тақырып**  | **Тапсырма мазмұны**  | **Бақылау формасы**  | **Максималды балл**  |
| 1.  | Паблик рилейшнз болмысы.  | PR әдістері және тәсілдерін қолданудың мысалдарын тарихтан, көркем әдебиет, кинодан табу және оларды әсер ету тиімділігіне қарай бағалау. | Жедел-сауалнама Жеке жұмыс | **1** |
| 2. | «Қоғаммен байланыстың» қазіргі уақытта рөлі мен орны. | PR-дың ХХІ ғасырда Қазақстан Республикасының тіршілігінде негізгі салаларда қолданылуының үлгілер кейсін құрау. | Жазбаша жұмыс бойынша есеп  | 1 |
| 3. | Кәсіби қызметтің мазмұны | Қазақстандық PR құрылымдардың мақсат ағашын құрастыру: бизнес, саясат, әлеумет және мәдениет | Сызба | 1 |
| 4. | ҚБ, журналистика, жарнама және үгіт-насихат арасында айырмашылықтар | Журналистика, жарнама және үгіттеудің негізгі салыстырмаларының кестесін даярлау. | Ауызша есеп беру | 1 |
| 5. | PR саласында қызметтің ақпараттық-құқықтық негізі. | PR-дығ кәсіби және этикалық Кодексінің әр түрлі елдердегі қағидаларын салыстыру. | Жедел-сауалнама | 1 |
| 6. | PR-дың қызмет етуінің әлеуметтік-мәдени негізі. | Тезистік түрде қоғаммен байланыс қағидаларының әрекет ету механизмдерін негізгі салаларда жазу және оларды мысалдармен көрсету. | Презентация | 1 |
| 7.  | Қызметтің бағыттары | PR-дың негізгі салаларың мазмұнын кесте түрінде ашыңдар. | Есеп | 1 |
| 8. | PR-технологиялардың негізгі түрлері, олардың классификациясы. | Мамандықтың дәстүрлі технологияларының сызбасын қарастыру. | Ауызша жауап | 1 |
| 9. | PR функциялары | PR үшін ерекше функциялардың презентациясын дайындау. | Презентация | 1 |
| 10. | Негізгі модельдері | «Екіжақты қарым-қатынасты күшейту» тақырыбында эссе дайындау | Жазбаша жауап | 1 |
| 11. | Тұсаукесер типтік тәжірибелік модель ретінде | Қазақстандық PR агенттіктермен өткізілген қызықты презентациялардың мысалдарын келтіріңдер. | Ауызша жауап | 1 |
| 12. | PR-қызметінде ақпаратты басқару | Ішкі және сыртқы PR-дағы ақпараттық ағындарды басқарудың сызбасын құраңыздар және түсіндіріңіздер. | Презентация | 1 |
| 13. | Арнайы ұйымдастырылған оқиғалар технологиялық құрал ретінде. | Ұйымның «Туған күні» сценарийін ұсыныңыз. | Презентация | 1 |
| 14. | Қоғамдық ойды зерттеу. | Бастапқы және қайталама ақпаратты жинау әдістерін түсіндіріңіздер. | Жеке жұмыс | 1 |

***МӨЖ-ді орындау бойынша әдістемелік ұсыныстар***

Магистранттың өзіндік жұмысы (МӨЖ) өзіне эссе, жазбаша жұмыс, реферат, кейс, жаттығулар және т.б. жеке тапсырмалардың орындалуын біріктіреді.

МӨЖ мақсаты – өзіндік дайындықтар барысында кәсіби біліктілікке, шығармашылық қызмет тәжірибесіне ие болу. Магистранттар МӨЖ-ді орындау барысында уақытылы ұсынылған әдебиеттермен және қосымша дереккөздермен жұмыс істеу керек.

***МӨЖ-ді тарату және тапсыру уақыты***

|  |  |
| --- | --- |
| *Тапсырманың берілу уақыты* | *Тапсырманы тапсыру* |
| Тақырып 1 — 1 апта  | 2 апта |
| Тақырып 2 — 2 апта | 3 апта |
| Тақырып 3 — 3 апта | 4 апта |
| Тақырып 4 — 4 апта | 5 апта |
| Тақырып 5 — 5 апта | 6 апта |
| Тақырып 6 — 6 апта | 7 апта |
| Тақырып 7 — 7 апта | 8 апта |
| Тақырып 8 — 8 апта | 9 апта |
| Тақырып 9 — 8 апта | 10 апта |
| Тақырып 10—10 апта | 11 апта |
| Тақырып 11 — 11 апта | 12 апта |
| Тақырып 12—12 апта | 13 апта |
| Тақырып 13—13 апта | 14 апта |
| Тақырып 14—14 апта | 15 апта |

**СРСП бойынша тапсырмалар және әдістемелік ұсыныстар**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** |  **Сабақ тақырыбы**  | **Тапсырма мазмұны**  | **Өткізілу түрі**  | **Максималды балл** |
| 1.  | Паблик рилейшнз болмысы.  | PR-дың негізгі мақсаты мен міндеттері, Қазақстандағы PR | Диспут |  1 |
| 2.  | «Қоғаммен байланыстың» қазіргі уақытта рөлі мен орны. | Тұтынушылармен қарым-қатынастың негізгі принциптерін түсіндіріңіз және негіздеңіз. | Ауызша сауалнама  | 1 |
| 3.  | Кәсіби қызметтің мазмұны | Біздің мамандық негізделген негізгі идеялар. | Дөңгелек үстел  | 1 |
| 4.  | ҚБ, журналистика, жарнама және үгіт-насихат арасында айырмашылықтар | Қоғаммен байланыс, жарнама және үгіт-насихат активінде бар құралдардың мониторингін жасаңыз. | Ауызша және жазбаша сауалнама  | 1 |
| 5.  | PR саласында қызметтің ақпараттық-құқықтық негізі. | PR құралдары арқылы мемлекеттің және қоғамның, қоғамның және бизнестің, қоғамның және әр түрлі әлеуметтік топтардың қарым-қатынасын бағалаңыз.  | Салыстырмалы кесте кейінгі презентауция жасалуымен | 1 |
| 6. | PR-дың қызмет етуінің әлеуметтік-мәдени негізі. | Қоғаммен байланыстың әлеуметтік-мәдени құраушыларының диаграммасын құраңыз. | Ауызша жауап | 1 |
| 7. | Қызметтің бағыттары | Шетелдік және қазақстандық PR ұйымдардың бағалау критерийін құраңыз. | SWOT-анализ | 1 |
| 8. | PR-технологиялардың негізгі түрлері, олардың классификациясы. | Ірі жобаларда қолданылатын қоғаммен байланыста қолданылатын ең қажетті технологиялардың релизін жасаңыз. | Жазбаша жауап | 1 |
| 9. | PR функциялары | PR-дың қызметтерін қолданудың шетелдік және отандық акцияларының сипаттамасын дайындаңыз. | Жеке жобалар, қорғау | 1 |
| 10. | Негізгі модельдері | Ішкі (корпоративтік) PR. Сыртқы PR. Маркетингтік іс-шаралар жиынтығында PR. | Кейс құру | 1 |
| 11. | Тұсаукесер типтік тәжірибелік модель ретінде | PR-ұйымдастырушы атынан тауар немесе қызметтің презентациясын өткізу. | Іскерлік ойын | 1 |
| 12. | PR-қызметінде ақпаратты басқару | Ақпаратты басқарудың ең мықты модельдерін талдаңыздар. | Жазбаша сауалнама | 1 |
| 13. | Арнайы ұйымдастырылған оқиғалар технологиялық құрал ретінде. | Арнайы ұйымдастырылған іс-шараның (топтар бойынша) өткізілу презентациясын ұсыныңыздар. | Топтық жоба | 1 |
| 14. | Қоғамдық ойды зерттеу. | Іс-шараның тиімділігін бағалау үшін анкета-сауалнама жасаңыз. | Ауызша жауап | 1 |
| 15. |  Маркетингтік коммуникациялар. | Маркетингтік коммуникациялар тиімді жүзеге асырыплып жүрген бағыттар тізімін ұсыныңыздар. | Жазбаша сауалнама | 1 |

МОӨЖ ***орындау бойынша әдістемелік ұсыныстар***

МОӨЖ сабақ кестесіне байланысты қабылданады, МӨЖ график бойынша СРСП уақытында тапсырылады. МОӨЖ төменгідей формалар ұсынылады:

**Пікірталас** – белсенді білім беру әдісі, латын тілінен аударғанда *«discussio» -* бұл зерттеу немесе талқылау. Бұл ұйымдасып ақпарат, идея, ойларды салыстыру, талқылау, зерттеу. Дисскуссия өз бетімен өткізілетін әдістемелік іс-шара ретінде немесе басқа белсенді білім беру әдістерінің элементі бола алады, мысалы: ой-талқы, іскерлік ойын, пресс-конференция.

**Презентация** – берілген тақырып бойынша әр түрлі формаларда сөз сөйлеудің негізгі жағдайларын ұсыну арқылы ауызша қорғау.

**Іскерлік ойын** студенттерде болашақ кәсіби қызметіне қажетті қабілеттерді дайындауға бағытталған кез-келген процесстің имитациясы

**SWOT-анализ** ғылыми мәселе немесе концепцияның мықты және әлсіз жақтарын анықтауға бағытталған талдау.

**Берілген ғылыми мәселе бойынша дөңгелек үстел** – пікірталас типі бойынша коллективтік тренинг түрі, онда екі емес, көп позиция ұсынылады, ал талқылаудың соңында мәселеге жалпы көзқарас туындайды.

**Жоба әдістері – жобаларды қорғау –** қазіргі кезде оқытудың инновациялық белсенді түрлерінің бірі. Ол Қазақстандағы білім беру практикасына кеңінен енгізілуде. Жобалар жеке және топтық, жергілікті болуы мүмкін. Қаржы институттарының құрылымдарын жасау, баспасөз басылымдарына мониторинг, салыстырмалы PR және жарнама мақалаларын талдау.

**Топтық жобалық** тапсырма – саны 3-5 адам болатын топ орындалуында қатысатын тапсырма.

**Әдебиеттер**

**Негізгі**

1. Блэк С. Введение в связи с общественностью. - М., 1998.

2. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз. - М., 2007.

3. Данилина В.В., Луканина М.В. и др. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика.- М., 2006. 4. Игнатьев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф. Настольная энциклопедия Public Relations. - М., 2004.

5. Капитонов Э. А. Организация службы связи с общественностью. - Р\Д. 1997.

6. Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика. - М., 2003.

7. Козыбаев С. К., Нода Л. П., Рожков А. В. Журналистика Казахстана. Энциклопедия. -А., 2006.

8. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии. - М., 2007.

9. Нургожина Ш. И. Введение в журналистику. - А., 2001.

10. Татаринова Г. Н. Введение в специальность «Связи с общественностью». - Омск, 2000.

**Қосымша**

1. Барабаш В. В. Словарь терминов рекламы и паблик рилейшнз. - М., 1995.

2. Brad F. Media Relations Handbook-. - London, 2004.

3. Галумов Э. А. Основы PR. - М., 2004.

4. Вайман Д. Мастерство презентации. - М., 2004.

5. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика.- М., 2004.

6. Комаровский В. С. Государственная служба и СМИ. - Воронеж, 2003.

7. Кривоносов А. PR-текст в системе публичных коммуникаций. - СПб., 2000.

8. Уилкокс Д. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. - М., 2004.

9. PR и СМИ в Казахстане. - А., 2001-2007.

10. Советник. - М., 2001-2011. ^^